

Der kreative Klick zur eigenen Marke

Ob Auto, Parfum oder Energy-Drink: Das neue Produkt braucht einen passenden Namen. Allerdings ist die professionelle Suche nach einer markanten Bezeichnung mit viel Aufwand, Zeit und Kosten verbunden. Vor allem dann, wenn externe Spezialisten damit beauftragt werden. Doch es geht auch einfacher – mit einem Klick auf die richtige Website.

Unter der Internet-Adresse www.copat.de erhalten Unternehmen, Werbeagenturen und Firmenberater hilfreiche Unterstützung bei der schwierigen Aufgabe, eine wettbewerbsfähige, prägnante Marke für Waren oder Dienstleistungen zu kreieren. Hier bietet der Düsseldorfer Patentanwalt Professor Dr. Helge Cohausz zur freien Verfügung zwei selbst entwickelte Computerprogramme an, die auf unterschiedliche Weise neue Marken generieren.

Mein Name ist...

Während das Programm „COPAT-Markengenerator I“ Namensvorschläge durch Zusammenfügen einzelner Buchstaben erzeugt, arbeitet der „COPAT-Markengenerator II“ mit dem Zusammensetzen einzelner Silben aus zuvor eingegebenen Worten. Dies hat gegenüber der erstge-

nannten Version den Vorteil, stärker auf die Markenbildung einzuwirken. Denn die Silben lassen sich von vornherein so auswählen, dass eine Assoziation zum betreffenden Produkt entsteht. Dazu ein Beispiel: Um einen geeigneten Namen für eine neue Handcreme zu finden, werden die frauenaffinen Begriffe HORIZONT, INSEL, ANGELA, KLANG und ADEL eingegeben. Daraus bildet der „COPAT-Markengenerator II“ neue Wortschöpfungen wie DELIN, SELA oder AZONT.

Unabhängig von der Arbeitsweise liefern beide Programme nach Vorgabe der jeweils gewünschten Parameter in kürzester Zeit Hunderte von Vorschlägen, aus denen nur noch die am besten geeignete Variante ausgesucht werden muss. Und dies fällt wesentlich leichter als ohne Hilfe aus dem Nichts einen einprägsamen Markennamen mit hohem Aufmerksamkeitswert zu erfinden. Professor Cohausz

hält für die künftigen Nutzer seiner genial einfach zu bedienenden Programme aber noch ein weiteres Extra bereit: „Beide Markengeneratoren können auf unserer Website kostenlos genutzt werden. Ein Klick genügt, und schon sind die Programme startklar.“

Transparenz bei Marken und Kosten

Natürlich ist es mit der erfolgreichen Suche nach einer starken Marke noch nicht getan. Denn nun muss geprüft werden, ob der neue Name marktgerecht und schutzfähig ist, ob bestehende Markenrechte Dritter verletzt werden, ob die gefundene Marke bereits als Domain eingetragen wurde und ob ausgeschlossen werden kann, dass die neue Produktbezeichnung in anderen Sprachen eine negative Bedeutung hat. Zur Klärung all dieser wichtigen Fragen offerieren Professor Cohausz und seine Kollegen kompetente Hilfestellung. Denn die Sozietät gehört zu den wenigen Kanzleien in Deutschland, in denen Patentanwälte sämtlicher Fachrichtungen beschäftigt sind. „Jedenfalls sind wir mit Sicherheit die einzigen, die auf ihrer Homepage ausführlich über die anfallenden Kosten informieren“, ergänzt der Anwalt. „Es lohnt sich also, uns im Internet zu besuchen. Denn unter www.copat.de gibt es noch viel Interessantes zu erfahren.“ ■



Helfen bei der Suche nach dem passenden Namen: Die Patentanwälte Dr. Jens Borkowski, Professor Dr. Helge B. Cohausz und Torben R. Wißgott (v. l.)

Cohausz Dawidowicz Hannig & Sozien
Patentanwaltskanzlei
Schumannstr. 97-99
40237 Düsseldorf
Tel.: 0211 / 91 46 00
copat@copat.de · www.copat.de